



**SOCIAL MEDIA WORKSHOP**  
**PARENTS FOR FUTURE GERMANY**

---

**EINIGE GRUNDLAGEN**

# Social Media



# GRUNDLAGEN

- Aufbau und Arbeitsweise der Social Media AG Deutschland
- Was gehört in einen guten Post? Worauf sollte ich achten?
- Wie erstelle ich Sharepics? Wie bekomme ich Bilder, die meine Aussage unterstützen?



# SOCIAL MEDIA?

## Kommunikations- und Interaktionsplattform Nr. 1

- Instagram in 2020 weltweit: 1 Milliarde Nutzer\*innen und über 21 Mio. Nutzer in Deutschland.
- Facebook 1,3 -2 Milliarden Nutzer\*innen 32 Mio. Nutzer in Deutschland.
- Twitter: 2,8 Mio wöchentlich und 1,4 Mio täglich aktive Twitter-Nutzer in Deutschland (192 Mio. täglich aktiven Nutzern 2021 weltweit)

(Zahlen von 2019 - 2021)

## Ziel einer Social-Media-Strategie:

im positiven Sinne Teil des Gesprächs zu werden und damit Aufmerksamkeit zu schaffen.

D.h.:

- ▶ der eigenen Organisation ein Gesicht zu geben
- ▶ Sichtbarkeit und Reichweite erhöhen
- ▶ die Bekanntheit gezielt steigern und
- ▶ neue Zielgruppen ansprechen
- ▶ Direktes Feedback



# AUFBAU & ARBEITSWEISE DER SOCIAL MEDIA AG

- **Aufbau und Arbeitsweise der Social Media AG Deutschland**
- Was gehört in einen guten Post? Worauf sollte ich achten?
- Wie erstelle ich Sharepics? Wie bekomme ich Bilder, die meine Aussage unterstützen?



# AUFBAU & ARBEITSWEISE DER SOCIAL MEDIA AG

## ▶ Die Aufgaben der Social Media AG Deutschland

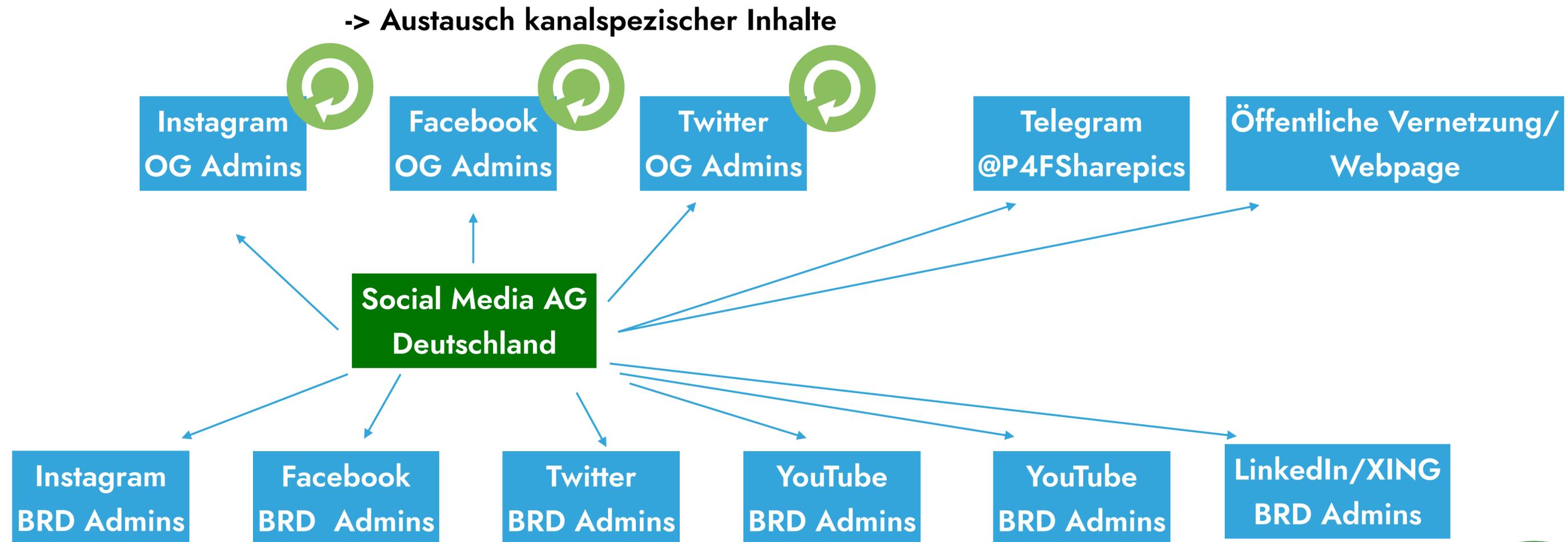
- ◆ Erstellung aller Posts (Bilder/Filme) und Captions von Parents for Future Germany
- ◆ Kooperation mit den AGs, OGs und ext.Partnern aus der Klimabewegung
- ◆ Angebot für die OG Gruppen
- ◆ Förderung des Austausches unter den Ortsgruppen Accounts
- ◆ Unterstützung und Service
- ◆ Information für die Bewegung:
- ◆ Alle Inhalte werden auch in Telegram-Gruppe allen Interessierten zur Verfügung gestellt: <https://t.me/p4fsharepics>

**Noch wichtig zu wissen:** Alle Social Media-Materialien, die das Parents for Future Germany Logo tragen sollen, werden von der Social Media AG erstellt bzw. genehmigt - unabhängig vom Handlungsspielraum der auftraggebenden AG.



# AUFBAU & ARBEITSWEISE DER SOCIAL MEDIA AG

## ► Der Aufbau der Kommunikationsstruktur im Social Media Bereich



# AUFBAU & ARBEITSWEISE DER SOCIAL MEDIA AG

Jeder Ortsgruppenaccount ist unabhängig - die Social Media AG ist eine Service-Ebene.

Jeder Ortsgruppenaccount sollte auch lokale Inhalte posten.

Der Gruppenaustausch ist wichtig, z.B. um sich gegenseitig über wichtige Posts zu informieren, Aktionen zu pushen, etc.

Ihr seid noch nicht in einer der Gruppen? Hier geht es zum Social Media Empfang:  
von dem Ihr in die entsprechende Social Media Gruppe weitergeleitet werdet:

<https://chat.whatsapp.com/BBnJuhjkbneCwuNORDV9ne>

Eigene Ideen und weitere Anfragen bitte an folgende E-Mail:

[socialmedia@parentsforfuture.de](mailto:socialmedia@parentsforfuture.de)



# WAS GEHÖRT ZU EINEM GUTEN POST?

- ▶ Aufbau und Arbeitsweise der Social Media AG Deutschland
- **Was gehört in einen guten Post? Worauf sollte ich achten?**
- Wie erstelle ich Sharepics? Wie bekomme ich Bilder, die meine Aussage unterstützen?



# WAS GEHÖRT ZU EINEM GUTEN POST?

## Ein Post enthält Bilder/ Filme und Captions (Bildunterschriften)

- Klare Botschaft, die den Grundauftrag des Accounts widerspiegelt
- Zielgruppengerichtet
- **Eine** Botschaft (too much information kills the information, K.I.S.S.)
- Ein CTA (Call To Action)

Und Tags und Hashtags..... (dazu mehr in den kommenden Präsentationen)

## Texte

- Zum Thema und dem CTA schreiben
- Wenn Zahlen oder Behauptungen im Text stehen -> immer mit Quellen



# SHAREPICS

- CD beachten  
(corporate design - Gesamterscheinungswert, Identität und Wiedererkennungswert)
- Große gut lesbare Schrift, Schriftgrößen nicht zu oft wechseln (ideal max. 2 mal)
- Klare Kontraste
- Wenn CTA, muss dieser prominent auf dem Sharepics sein
- Nicht zu viel Text auf dem Bild
- ein Bild mit einer starken passenden Bildaussage aussuchen
- Keine rote Schrift auf grünem Grund
- 150 DPI / 1080 by 1080



# CORPORATE DESIGN

CMYK  
86 | 30 | 88 | 18

RGB  
26 | 115 | 65

Hex: #1a7340

CMYK  
81 | 7 | 100 | 0

RGB  
26 | 158 | 57

Hex: #199d38

CMYK  
0 | 0 | 0 | 0

RGB  
255 | 255 | 255

Hex: #ffffff

## Primärfarben

CMYK  
0 | 0 | 0 | 100

RGB  
0 | 0 | 0

Hex: #000000

CMYK  
46 | 0 | 6 | 0

RGB  
145 | 211 | 236

Hex: #91d2ec

## Sekundärfarben

CMYK  
15 | 100 | 100 | 0

RGB  
205 | 23 | 23

Hex: #cd1619

CMYK  
1 | 49 | 95 | 0

RGB  
242 | 148 | 19

Hex: #f29413

## Akzentfarben

Schriftart: Jost  
Alternativ: Futura



# SHAREPICS (BEISPIELE)

**Virtueller Klimastreik**  
**STREIK MIT UNS FÜR'S KLIMA**

**19.03.**



**GEMEINSAM SIND WIR VIELE!**

Hier geht's lang:  
<https://fffutu.re/virtuellerStreik-in>



**27. März 2021**



**EARTH HOUR**

**20.30 Uhr 1 Stunde**  
**Licht ausschalten**

**TIME  
TO  
ACT**

**#EarthHour**



# SHAREPICS (BEISPIELE)

# DANKE

an alle Klimacamp Aktivist\*innen!



# SHAREPICS (BEISPIELE)

**Klimaschutz ist  
Artenschutz ist  
Menschenschutz**



**#EarthDay2021**



# SHAREPICS UND BILDER

- ▶ Aufbau und Arbeitsweise der Social Media AG Deutschland
- Was gehört in einen guten Post? Worauf sollte ich achten?
- **Wie erstelle ich Sharepics? Wie bekomme ich Bilder, die meine Aussage unterstützen?**



# SHAREPICS ERSTELLEN

- Sharepics erstellen z.B.: Scribus (open source), Canva (open source und jährliche Zahlung), Affinity (Einmalzahlung) und Adobe (SAS Modell)
- oder sehr einfach: <http://toolpic.de>

## **Bilder auf:**

z.B.: Unsplash, Pixabay, Canva, Stock (kaufen), Dreamstime (kaufen)

- Cave: Lizenz einschränkungen, z.B. mit dem Vermerk „Nur zur redaktionellen Nutzung“
- Credits beachten
- Eine schlechte Nachricht: es gibt Menschen, die nicht die Urheberrechte haben, aber dennoch Inhalte auf freien Plattformen hochladen.  
-> hier kann es dann trotz der Einhaltung aller Regeln zu Abmahnungen kommen



# UND SONST NOCH?

- Regelmäßigkeit ist wesentlich.
- Ein Post muss guten Content haben.
- Soziale Interaktion ist wesentlich.
- Wer postet ist verantwortlich.
- Schwierige Kommentare? Löschen, verbergen, kommentieren oder ignorieren?  
Mehr gleich in den folgenden Vorträgen

